

Offre d'emploi

Responsable coopération, commercialisation, communication



Organisme proposant la mission :

La SCIC Les 7 Vents
25, rue du docteur Henri GUILLARD
50200 COUTANCES
(plus d'informations sur www.7vents.fr)

La société coopérative d'intérêt collectif les 7 Vents s'emploie depuis plus de 20 ans à accélérer les changements vers des systèmes durables, en particulier dans les domaines énergétiques et écologiques. Notre entreprise à but non lucratif accompagne collectivités, entreprises et particuliers vers la réduction de leur empreinte sur la planète en s'appuyant sur leurs expériences vécues. Pour susciter des changements sur le long terme, elle vise à ce qu'ils sont désirables (envie de changer), faisables (capacité à changer) et rationnels (volonté de changer).

Dans un contexte de restructuration des activités au sein de la coopérative, l'équipe a décidé la création d'un nouveau poste de responsable communication / commercialisation / animation de la vie coopérative. Destiné à intervenir de manière transversale sur l'ensemble des pôles, il aura pour principal objet la valorisation des activités menées par la SCIC Les 7 Vents auprès de ses partenaires, bénéficiaires, financeurs et sociétaires, et en particulier celle sur l'émergence d'une nouvelle activité de portage de projets d'investissements éthiques.

Thème de la mission :

Sous la responsabilité du codirecteur en charge des stratégies, votre mission principale sera de coordonner les activités de communication de la SCIC au sens large.

Les actions à mener sont la coordination de la mise en œuvre de la stratégie de communication, de commercialisation et de coopération de la SCIC ainsi que l'accompagnement à l'organisation d'une activité foncière pour le pôle investissement de la SCIC.

Missions

Mission principales

1. Gestion de la fonction communication / commercialisation / coopération
 - Coordination (Coordonner les actions et en mesurer l'impact. Piloter les prestataires. Coordonner le montage et la production d'évènements. Superviser l'édition et la production de supports. Analyser le retour des campagnes, suivre les affluences. Mettre en place une veille concurrentielle et partenariale et la partager))
 - Commercialisation (Mettre en œuvre la stratégie commerciale (concurrents, produits, clients, avantages compétitifs) en apportant un appui aux membres de

- l'équipe pour la création d'outils et de supports. Planifier et suivre le planning et les résultats de la prospection (suivi relations clients, mesure satisfaction / utilité))
- Communication (Concevoir les messages et les moyens (mettre en œuvre le plan de communication interne et externe (relations publiques, presse, publicité, médias, événementiel). Participer à la création d'outils et de supports de communication. Choisir les canaux de diffusion. Produire du contenu on/off line (texte, audio, vidéo).
 - Animation de la vie coopérative (Mobiliser les sociétaires (assemblée générale, conseil de surveillance ; tiers lieu, projets citoyens...)). Communiquer avec les sociétaires actuels et potentiels pour maintenir ou créer des liens (participer à la réalisation de newsletters, enquêtes, résumés des rapports du conseil de surveillance et rapports annuel))

Missions secondaires

- Assistance au développement d'une activité de revitalisation de bâtiments inutilisés (aide à la définition de l'ambition, du périmètre, du plan d'action, du programme d'animation et des supports de communication, à partir des projets pilotes d'acquisition-rénovation du petit Guérard pour le siège social de la SCIC et du centre d'accueil diocésain pour un tiers lieu du développement durable).
- Participation à la vie coopérative de la SCIC.
- Participation aux événements / stands des 7 Vents sur festivals ou salons, veille.

PROFIL RECHERCHE

- **COMPETENCES TECHNIQUES**
 - Capacité à travailler en autonomie.
 - Connaissance des leviers de marketing afin d'assurer la promotion des produits et des services de l'entreprise.
 - Connaissance des métiers de la transition énergétique et écologique.
 - Maîtrise des outils traditionnels de bureautique (tableur, traitement de texte...), internet et de publication (PAO tels InDesign, Photoshop, Illustrator, publisher, front page...
 - Très bonne maîtrise du français à l'écrit comme à l'oral.
 - Des compétences ou expériences juridiques seraient un plus.

TRAITS DE PERSONNALITE

- Sens du travail en équipe et disponibilité.
- Intérêt pour le développement durable.
- Enthousiasme et dynamisme.



Offre d'emploi

Responsable coopération, commercialisation, communication

- Rigueur et organisation pour être en mesure de structurer et de faire avancer les projets de communication.
- Diplomatie et adaptabilité.
- Sensibilité artistique appréciée.
- FORMATION DEMANDEE
 - Soit de formation initiale scientifique avec une expérience significative dans la communication, la commercialisation et la gestion de projet.
 - Soit de formation supérieure ou école de commerce avec une orientation en communication et/ou en relations publiques.

Conditions du poste :

Dates : démarrage souhaité en septembre 2023.

Durée : minimum 1 an, reconductible en CDI. Aménagement du poste possible en fonction du profil des candidats et des évolutions de postes en interne.

Rémunération : selon la grille salariale, de 2 000 à 2 500€ brut mensuel.

Conditions particulières : poste basé à Coutances, déplacements possibles, événements possibles en soirée et en weekend.

Modalités :

Candidatures à envoyer par mail avant le 21/08/2023. Premiers entretiens à prévoir à partir de la 1^{ère} semaine de septembre.

Personne contact :

Nom : GUILLOTTE Florian

Fonction : Co-directeur de la SCIC

Tél : 02.33.19.01.37

Mail : florian.guillotte@7vents.fr