

ENTREPRISES, EMPLOYEURS, SALARIES :

Transformer les contraintes écologiques
en opportunités

ES 8

DATE

Sur demande

DUREE

2 jours

TARIF DE BASE*

1 440€ / pers

LIEU

En présentiel
(en entreprise)

PUBLIC CIBLE

Salariés et
dirigeants de
PME, ETI et
grandes entre-
prises.

PRÉREQUIS

Aucun

CONTACT

Yohan JEANNE
02.33.19.01.38

*Voir modalités
avec l'organisateur

De nouveaux modèles économiques pour repenser la création de valeur

COPRODUCTEURS Association Pluies de Juillet

**RESPONSABLES
PEDAGOGIQUES** Matthieu CATTONI - Pluies de Juillet

OBJECTIFS

- Donner des clés de compréhension des enjeux environnementaux et des ordres de grandeur.
- Appréhender et comprendre les nouveaux modèles économiques et leurs impacts sur les organisations.
- Comprendre l'importance de la communication auprès des parties prenantes.
- Formuler des axes de travail concrets et faciliter la rédaction d'objectifs et ambitieux pour adapter le modèle d'affaire existant

CONTENU

1) Comprendre les enjeux environnementaux

- Faire le constat de l'urgence climatique et des limites planétaires
- Quels nouveaux modèles d'entreprises pour demain ?
- Etude de cas autour de modèles d'affaires innovants.

2) La RSE pour structurer une démarche environnementale

- Comprendre les fondamentaux de la RSE
- Quels outils pour travailler avec ses parties prenantes ?
- Etude de cas sur une démarche RSE exemplaire.

3) L'économie circulaire, un outil pour repenser l'offre de biens et services

- Comprendre les fondamentaux de l'économie circulaire.
- L'économie circulaire : un bouleversement pour la production de biens et services.
- Étude de cas sur des entreprises pionnières de l'économie circulaire.

4) La théorie du donut : un atelier pratique pour repenser les modèles d'affaires

- Comprendre les notions d'impacts et d'interdépendances grâce à la théorie du donut.
- Développer des idées novatrices pour devenir une entreprise régénératrice.
- Redessiner son modèle d'affaire pour adapter son entreprise